



MUSIC FEST MEETING



Encuentro digital del sector del ocio musical nacional e internacional

Organizan:



enterticket



MUSIC FEST MEETING

¿QUÉ ES?

Un foro del sector del ocio musical nacional e internacional, retransmitido por streaming, que pretende poner en valor a la industria de la música en vivo, ser altavoz, aunar fuerzas y crear sinergias en tiempos de crisis.

OBJETIVOS

MARCO DE COLABORACIÓN

Creación marco/espacio de colaboración, comunicación y sinergias entre los diferentes agentes del sector nacional e internacional del ocio musical.

OBJETIVOS PUESTA EN COMÚN

Poner en común y compartir información actual en relación a los diferentes aspectos que afectan el día a día de las empresas/personas que trabajan en el sector de manera directa o indirecta.

OBJETIVOS ALTAVOZ DEL SECTOR

Aunar las voces del sector y actuar como altavoz para comunicar al “mundo” la situación en la que se encuentra el sector a día de hoy y cómo puede ser la evolución a futuro.

OBJETIVOS CREAR SINERGIAS

Generar sinergias entre los participantes y asistentes para crear un tejido de mallas de conexión nacional e internacional.



MUSIC FEST MEETING

Dirigido a:

- Promotores y organizadores de eventos de ocio musical.
- Directores de eventos.
- Departamentos de producción.
- Agencias de comunicación.
- Personal jurídico especializado en el sector.
- Agencias de booking.
- Artistas.
- Medios de comunicación.
- Proveedores.
- Cualquier profesional, estudiante o interesado en el sector.

Emitido por:



01

**Aspecto
medioambiental**

02

Discográficas

03

Ferias

04

**Comunicación y
marketing**

05

Aspecto jurídico

**Las políticas
medioambientales
en los Festivales de
música**

**Influencia del COVID-19
y nuevos modelos de
consumo musical**

**Reacción de las
ferias
profesionales ante
el COVID-19**

**La comunicación en
Estado de Alarma**

**Un nuevo
escenario para
los Festivales**

06

**El promotor 360°
Pequeño y mediano
formato**

El promotor y la
empresa musical

07

**Medios de
comunicación**

Otra perspectiva de la
industria, una ventana
hacia el exterior

08

Internacional

La situación del
mercado del ocio
musical
internacional

09

**El promotor 360°
Gran formato**

El promotor y la
empresa musical

10

**Festivales/
Conciertos en
streaming**

¿Han llegado para
quedarse?

“La vida es un 10% lo que nos ocurre y un 90% cómo reaccionamos a ello”

Charles Swindoll

¿Alzamos la **voz** juntos por el
sector del **ocio musical**?

Organizan:



enterticket